

Дали мораме да доставиме фотокопии од М1 и М2 обрасците при склучување на претплатнички договор?

- При склучувањето на претплатнички договор некои од телекомуникациските оператори, може да одлучат согласно нивната пристапна политика да побараат од идните претплатници да им достават потврда за вработување. Не е исклучена можноста наместо потврда за вработување, да приложиме фотокопија од М1 и М2 обрасци но само врз основа на посебна согласност, бидејќи овие обрасци содржат лични податоци кои се однесуваат на етничка припадност, степен на образование, осигурување и истите се преобемни за целите на склучување на претплатнички договор.

Што доколку се појави некоја нејаснотија или проблем?

За прашања поврзани со правото на заштита на личните податоци можете да го контактирате офицерот за заштита на личните податоци на телекомуникацискиот оператор.

Доколку постои сомневање дека нашите лични податоци се злоупотребени на кој било начин, Дирекцијата за заштита на личните податоци е институцијата која е надлежна да го провери сомневањето.

До Дирекцијата може да се поднесе иницијатива за вршење на инспекциски надзор или пак барање за утврдување на повреда на правото на заштита на личните податоци.

Дирекција за заштита на личните податоци

Ул. Самоилова бр.10
1000 Скопје
(02)3230 635

www.dzlp.mk
info@dzlp.mk

Facebook: Дирекција за заштита на личните податоци

Агенција за електронски комуникации

За прашањата поврзани со претплатничкиот договор регулирани со Законот за електронски комуникации, можеме да се поднесеме приговор до Агенцијата за електронски комуникации која постапувајќи по своите надлежности ќе го испита конкретниот случај.

Ул. Димитрие Чупоски бр.13
1000 Скопје
(02)3289 200

www.aek.mk
contact@aek.mk

Facebook: Агенција за електронски комуникации

Организација на потрошувачите на Македонија

За секое прашање за кое потрошувачот – корисникот на телекомуникациската услуга смета дека ги повредува неговите права како потрошувач може да се обрати до Организацијата на потрошувачите на Македонија. Организацијата на потрошувачите на Македонија ги застапува интересите на потрошувачите, работи на подигање на јавната свест преку информирање, советување и едукација, унапредување и имплементација на соодветна законска регулатива и потрошувачка политика.

Ул. Водњанска бб
1000 Скопје
(02)3179 592

www.opm.org.mk
opm@opm.org.mk

МОЈОТ БРОЈ -



ОТВОРЕНИ ДЕНОВИ
заштита на личните податоци на потрошувачите



**МОЈОТ ЗАШТИТЕН
СВЕТ!**

Името и презимето, адресата, матичниот број, документот за лична идентификација се лични податоци кои е потребно да ги доставиме на телекомуникацискиот оператор доколку сакаме да обезбедиме уште еден личен податок за нас – телефонски број!

Додека ги разгледуваме понудите за тарифните модели, услугите и условите, никако не смееме да забораваме да ги разгледаме и политиките за приватност кои ги имаат телекомуникациските оператори. Политиката за приватност е основниот документ кој ни укажува на тоа како телекомуникациските оператори се грижат за нашите лични податоци и нашата приватност, воопшто.

Што треба да знаеме?!

За да потпишеме претплатнички договор, потребно на операторот да му ги доставиме следните лични податоци:

- **Име и презиме**
- **Адреса**
- **Матичен број**
- **Документ за идентификација на увид**

При потпишувањето на претплатничкиот договор, телекомуникациските оператори имаат право да ни понудат директно да нè информираат за нивните промоции и нови производи/услуги, но задолжително мора да ни овозможат да се согласиме или да не се согласиме на вршење директен маркетинг. Согласноста треба да биде издвоена од условите и обврските од останатите одредби на претплатничкиот договор.

Кога веќе сме станале претплатник кај одреден телекомуникациски оператор, истиот мора да побара од нас да се изјасниме дали се согласуваме нашиот телефонски број да биде објавен во единствениот телефонски именик.

Кои се нашите права и обврски за заштита на нашите лични податоци?

Право да се информираме – за која цел телекомуникацискиот оператор ги собира и обработува нашите лични податоци

Право да пристапиме до личните податоци кои телекомуникацискиот оператор ги обработува за нас

Право да побараме исправка или бришење – на податоците кои се погрешни, преобемни или податоци за кои рокот за чување е истечен

Право да се согласиме или не – да ни се врши директен маркетинг или пак нашиот телефонски број да биде објавен во единствениот телефонски именик

Обврска да користиме валидни документи за идентификација и да даваме точни податоци при склучување на претплатнички договор

Обврска навремено и точно да го известиме Операторот за промена на нашите лични податоци

Обврска да не злоупотребуваме лични податоци на други лица, со употреба на фалсификувани документи за лична идентификација или употреба на валидни документи за идентификација без знаење на лицето кому што му припаѓаат

Кои се обврските на телекомуникациските оператори?

- Да ги обработуваат нашите лични податоци во согласност со закон
- Личните податоци кои ги собираат да бидат соодветни, релевантни и не преобемни во однос на целта заради која се собираат
- Личните податоци кои ги чуваат и обработуваат за нас да бидат точни и редовно ажурирани
- Личните податоци да ги чуваат не подолго од времето што е потребно за да се исполнат целите за кои податоците биле првично собрани

- Да обезбедат соодветни технички и организациски мерки за да обезбедат тајност и заштита на нашите лични податоци

Најчесто се прашуваме за:

Дали телекомуникацискиот оператор може да задржи фотокопија од личната карта или пасошот?

- Телекомуникацискиот оператор мора да побара документ за лична идентификација на увид, но не и да задржи и чува негова фотокопија. Фотокопијата од документот за лична идентификација се смета за преобемна обработка на лични податоци и истата може да биде задржана единствено врз основа на посебна согласност.

Колку време по раскинувањето на претплатничкиот договор, телекомуникацискиот оператор може да ги чува нашите лични податоци?

- Согласно важечките законски прописи, рокот на чување на личните податоци е една година од денот на издавањето на последната сметка за обезбедените услуги доколку не постои отворен долг. Чувањето на податоците подолго од овој рок не е во согласност со начелата за заштита на личните податоци.

Дали телекомуникацискиот оператор може да испраќа смс и e-mail пораки за промоции и производи?

- Да, само доколку сме дале согласност за директен маркетинг. Согласноста за директен маркетинг треба да биде издвоена, а операторот мора да ни овозможи истата да ја повлечеме во секое време и на едноставен начин.